

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE55– Connaissance des différentes pratiques du TLS

Date : février 2016

Durée : 3h

Promotion : **Licence Professionnelle**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Vous devez traiter les deux sujets sur deux feuilles différentes

1. Sujet Roller (T Dauvergne) 1h30

L'office du Tourisme de Dijon vous propose d'organiser un séjour basé sur le thème de la découverte de la ville et ses environs en roller, à destination des pratiquants.

Quels sont les démarches à respecter ? Quels moyens mettez-vous en place.

2. Sujet « Sports d'eau vive » (A Marsac) 1h30

Après avoir défini les sports d'eau vive, vous expliquerez les principales précautions à prendre pour organiser la pratique en termes de sécurité et de gestion du matériel.

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE63 – Création de produits ou services touristiques, Mix marketing
A.M. LEBRUN

Date : février 2016

Durée : 3h

Promotion : **Licence Professionnelle**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

1. Quels sont les quatre piliers principaux de l'expérience ? (4 points)
Donnez des exemples.

2. Étude de cas – ADRENATRIP (11 points)

Lisez le texte et répondez aux questions suivantes :

- (1) Déterminez le plan marketing avec les principales actions proposées dans le texte. (8 point)
Quels sont les objectifs généraux et les objectifs stratégiques (stratégie du mix) de l'entreprise ?
- (2) Quels sont les critères de segmentation de l'entreprise ?
Quel est sa cible principale ? (2 points)
- (3) Comment l'entreprise se positionne-t-elle ? (1 points)

3. Petites questions (5 points)

- (1) Définissez les notions suivantes (2 points) :
 - a. L'auto marketing
 - b. Le marketing viral
- (2) Comment positionneriez-vous une nouvelle entreprise sur un marché caractérisé par des segments naturels ? (donnez plusieurs réponses possibles) (2 points)
- (3) Quel est la différence entre le marketing personnalisé et la personnalisation de masse ? (1 point)

Jeudi 4 février 2016

Espagnol

L3 Pro TLS

2015/2016 Semestre 2 Session 1

COMPRESIÓN LECTORA.

"¡Hola! Me llamo Lola y tengo 17 años. Termino el bachillerato este año. Yo no salgo a menudo. Vivo a las afueras de Sevilla. No hay cines ni discotecas. Voy con frecuencia a la casa de cultura. Allí organizan muchas actividades y talleres: fotografía, teatro, pintura. Hay internet y podemos consultar la web. Es genial. A veces voy a Sevilla con el tren de cercanías y voy de compras con mis amigas."

"Me llamo Mateo y tengo 19 años. Estudio una formación profesional. Vivo en el centro de Madrid cerca de la Puerta del Sol. Los viernes por la noche hago patinaje con mi grupo de amigos, es fantástico. Después, vamos juntos al barrio de Huertas para ir a los bares donde hay conciertos en directo de rap, rock, jazz... Nos gusta tomar cervezas hasta tarde."

"Yo me llamo Andrea y tengo 19 años. Soy cajera en un supermercado. Trabajo toda la semana en el centro de Barcelona, pero vivo en un barrio próximo dentro de la ciudad. Todos mis amigos viven a las afueras de Barcelona. En mi tiempo libre veo la televisión, escucho música, navego por internet y cocino. Tres veces por semana voy al gimnasio y hago musculación. Cuando hace buen tiempo, me gusta hacer picnics en el parque."

1. ¿Quién vive a las afueras?
2. ¿Quién es menor de edad?
3. ¿Quién tiene sus estudios secundarios?
4. ¿A quién le gusta escuchar música?
5. ¿A quién le gusta el deporte?
6. ¿A quién le interesa internet?
7. ¿Quién trabaja?
8. ¿Quién se divierte con sus amigos?
9. ¿Quién practica actividades al aire libre?
10. ¿Quién se desplaza en patines?

COMPLETA CON SER O ESTAR

1. Mi compañero de oficina _____ francés. 2. ¿Qué hora _____ ?
_____ las tres y media. 3. En esta época del año a las seis de la tarde ya
_____ de noche. 4. Muchos de mis amigos _____ estudiantes de esta
Facultad. 5. _____ muy contento porque me ha tocado la lotería. 6.
_____ una pena que no haya venido a visitarnos. 7. Estas flores
_____ para ti. 8. No, no vivo en Madrid, _____ de paso. 9. Las paredes
de este edificio _____ de ladrillo.

EXPRESIÓN ESCRITA

Habla de tu personaje de la actividad “Citas Rápidas” (*speed dating*).

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE65 – GRH appliquée aux structures de TLS
M. ABATTE

Date : février 2016

Durée : 1h30

Promotion : **Licence Professionnelle**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Après avoir donné votre définition de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et avoir rappelé ses objectifs, vous monterez, à travers un exemple, comment la GPEC peut s'avérer être indispensable dans le pilotage d'une importante structure dédiée au tourisme et aux loisirs sportifs.

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE65 – Règlementation du TLS
A. BEUDELET

Date : février 2016

Durée : 1h30

Promotion : **Licence Professionnelle**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.**
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.

Question 1 : Quelles sont les missions d'Atout France ?

Question 2 : Quels sont les 2 cas de figure qui permettent de définir si l'opérateur de voyages est obligé de s'immatriculer ou non ?

Question 3 : Un hôtelier possède 4 vélos qu'il souhaite mettre en location pour les clients de son hôtel. Peut-il le faire sans être immatriculé au registre des opérateurs de voyages ?

Question 4 : Un office de tourisme souhaite vendre un produit packagé haut de gamme à 350€ par personne, comprenant une nuit d'hôtel, un repas dans un restaurant, et une activité dans un spa. Quelles conditions l'office de tourisme doit-il respecter pour pouvoir commercialiser son offre packagée ?

Question 5 : Que doit obligatoirement afficher un établissement d'activités physiques et sportives (EAPS) ?

Question Bonus : Dans le cadre d'un montage de projet touristique, citez au moins 3 questions à se poser et/ou éléments à mettre en œuvre, au cours de l'étape de réflexion du projet.