

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE52a– Management de projet TLS
JL Lhéraud

Date : décembre 2017

Durée : 1h30

Promotion : L3 TLS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Le candidat doit traiter les 2 sujets

1. Organigramme, Commissions, Fiches de tâche, Echancier (15 pts)

Après avoir défini le rôle de chacun des éléments suivants dans l'organisation d'un événement :

- Organigramme fonctionnel
- Commission de travail
- Fiches de tâches individuelles
- Echancier,

expliquez leurs rôles et leurs relations à l'aide d'un exemple de votre choix.

Etablissez une fiche de tâche individuelle pour l'un de vos bénévoles.

2. L'analyse de risque (5pts) :

Définissez ce qu'est l'analyse de risque, fonction, intérêts, situation dans un projet.

Donnez un exemple précis pour les ressources suivantes:

- Humaines
- Financières
- Matérielles

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE52b– Stratégie du TLS
UE51a – Fondements stratégiques des entreprises sportives
N. Gasmî

Date : Novembre 2017

Durée : 2h

Promotion : L3 MS -L3 TLS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Vous êtes convoqué(e) à un entretien d'embauche pour un poste de manager au sein d'une entreprise d'articles de sport ou de tourisme de loisirs sportifs. Pour mieux connaître votre capacité à occuper ce poste, le directeur de l'entreprise vous pose trois questions auxquelles il faut répondre.

- 1) Qu'est-ce qu'un diagnostic externe et expliquer son utilité pour l'entreprise (donner un exemple concret).
- 2) Les ressources de l'entreprise sont de trois types : ressources normales, négatives et stratégiques.
Il vous est demandé de :
 - a. Définir ce qu'est une ressource normale et son impact sur la performance de l'entreprise (donner un exemple concret)
 - b. Définir ce qu'est une ressource négative et son impact sur la performance de l'entreprise (donner un exemple concret)
 - c. Définir ce qu'est une ressource stratégique et son impact sur la performance de l'entreprise (donner un exemple concret).
- 3) Expliquer le lien qui peut exister entre la différenciation et la stratégie prix (donner un exemple concret)

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE62 – Marketing au service du TLS
AM Lebrun

Date : février 2018

Durée : 3h

Promotion : **LPro TLS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

D'après cette présentation d'Easy group et la description de l'industrie des croisières ainsi que les différentes notions vues en cours, utilisez l'expérience d'Easy jet et d'Easy hotel pour développer l'offre de cette nouvelle activité sur le marché des croisières en Méditerranée.

Question 1 : 8 points

Après avoir présenté le modèle de base du comportement du consommateur et les 4C du marketing orienté clients, ainsi que défini les notions de segments de marché et cible de clientèle vous préciserez

- A quels segments de clientèle s'adresse l'offre Easy Cruise
- Ce qui différencie cette offre de croisière de ses concurrents plus traditionnels comme Costa ou MSC en termes d'attentes consommateurs.

Question 2 : 12 points

Définir les notions suivantes :

- Les caractéristiques d'un service
- Les propriétés de la servuction (Eiglier et Langeard)
- Le service de base et les services périphériques
- Les services issus de la fleur des services de Lovelock
- Le type et le niveau de participation du client

Vous détaillerez l'offre proposée par Easy cruise par rapport à ses concurrents plus traditionnels comme Costa ou MSC et plus particulièrement vous détaillerez

- la servuction du service proposé
- le service de base et les services périphériques
- l'analyse de la participation du client par tâche
- les zones conflictuelles dans l'offre de service

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
 UE63 – Anglais
 L. Petetin

Date : février 2018

Durée : 2h

Promotion : LPro TLS

Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
 sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
 Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.

Mass tourism is at a tipping point – but we're all part of the problem

Martin Kettle

Unless we rethink our holiday choices, the damage and destruction to global beauty spots can only grow.

Nearly 30 years ago, researching for a Guardian series on global population pressures, I interviewed the zoologist Desmond Morris. During that interview, Morris said something that was hard to forget. "We have to recognise," he said, "that human beings may be becoming an infestation on the planet."

5 Those words came back to me as reports came in about the increasing reaction in many parts of Europe against the depredations of mass tourism. (...)
 (...) When places from the Mediterranean to the Isle of Skye all start complaining more or less simultaneously about the sheer pressure of tourist numbers in their streets and beauty spots, as has happened this August, it feels as if the always uneasy balance between the
 10 visited and the visitors has gone beyond a tipping point.

Pictures of a wall in Barcelona saying, "Tourist Go Home", or of protesters in Palma saying, "Tourism Kills Mallorca" should touch an uneasy nerve in anyone whose summer getaway has taken them to places such as San Sebastián, Dubrovnik, Florence, Venice and – further
 15 afield – New Orleans and Thailand. For all of these have either taken or are considering measures to limit the relentless pressure from mass tourism by people like you and me. (...)

But these are only the hot spots. The tourism problem runs far wider. Human beings across the world make more than a billion foreign trips a year, twice as many as 20 years ago. In Britain, statistics this week show we took 45 million foreign holidays last year, a 68% increase on 1996. (...)

20 The problem shows itself in both supply and demand. There isn't enough room for the many to walk through the centre of Dubrovnik, or enough public loos on Skye for the visitors. But the number of people wanting to visit such places is rising all the time, fed by greater global prosperity, cheaper air travel and increased overall provision of hotels worldwide. Tourism is now the largest employer on the planet. One in every 11 people relies on the industry for
 25 work. Unsurprisingly, few governments want to put a squeeze on such a source of wealth. You only have to become a travel industry consumer, as many of us are doing this summer, to realise that you too are part of this problem, not the solution. We all want to go to places such as Venice. And we are mostly all willing to submit to the indignities and
 30 embarrassments that are involved in doing so – whether it's irksome but necessary security checks or overcrowded departure lounges, no-frills flight regulations, car hire price-gouging and all the rest of it. (...)

35 Can anything be done to get the visited and visiting into a more sustainable balance? It is tempting to fall back on Morris-like pessimism and to suspect that it can't, that the issues are unmanageable. There are multiple genuinely difficult issues involved here. The biggest, in a global sense, is the rise of Chinese tourism. But why should Chinese people be denied the rewards – for they certainly exist – of travel? The tourism industry's carbon footprint is equally problematic. But if people want to take the planes, and the planes are available, who is to say that this should stop? Closer to home, it is beyond question that many British tourists behave badly abroad. The stag-do and hen-do culture is out of hand. But you can't
40 restrict access to Italy to those who know their Giotto from their Duccio.

Writing a few days ago, the writer Elizabeth Becker argued that only governments can handle runaway tourism. (...)

45 It would be wonderful if governments could find effective ways to at least mitigate the worst problems. (...)

In the end, though, I think we have to take greater individual responsibility too. This will irk those who think of themselves as independent travellers rather than members of tourist herds, but unless we embrace individual and collective restraint more seriously, the destruction and damage to cities such as Venice or beauty spots such as Glen Brittle will
50 simply grow.

We have to re-examine the idea that we enjoy an unfettered liberty to travel at will or for pleasure. We have to rethink the impulse that says that a holiday from work – or retirement from work – is an open sesame to exploring the world. We should learn from Henry David Thoreau that one can travel as much – and develop as much as a human being – in one's
55 own locality as in the far-flung and exotic corners of the globe.

Travel broadens the mind, they say. But is the person whose air-conditioned tour bus whisks them to a distant glacier in Patagonia or to the Mona Lisa for a quick selfie before depositing them at a characterless international hotel richer in experience than the one who spends the same amount of time watching the birds or the butterflies in the back garden? I doubt it. We
60 may not be an infestation yet. But we are a problem. Travel can narrow the mind too.

Adapted from <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/aug/11/tourism-tipping-point-travel-less-damage-destruction>

Read the text carefully and answer the questions.

1. What is the starting point of the text? (in your own words) /1
2. Can you explain what "the balance between the visited and the visitors" (l.9-10) means? (in your own words)
/1.5
3. Can you give examples of three countries concerned by mass tourism?
/1.5
4. Is tourism important for the worldwide economy? Quote. /1
5. A. Can you quote three difficult issues to get "a more sustainable balance" (l.32)? /3
B. Can you develop each of these three issues with your own words and from what you know? (answers are not in the text)
/3
6. Like Elizabeth Becker wrote, can you imagine ways for governments to help? (at least 50 words) /3

7. Do you agree with lines 54-55 "one can travel as much – and develop as much as a human being – in one's own locality as in the far-flung and exotic corners of the globe"? Why or why not? (at least 50 words) /3

Find the equivalent in the text

/5

| | |
|---------------|------------------------|
| dégradation : | agaçant : |
| se plaindre : | bondé : |
| équilibre : | troupeau : |
| fuite : | élargir, approfondir : |
| richesse : | limité, restreindre : |

En français

8. Nomme et explique les faits grammaticaux suivants : « greater » (l.23) « cheaper » (l.23) et « the largest » (l.24). /3
9. Traduis le titre et l'introduction. /5

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
 UE64 – Comptabilité
 AM Lebrun

Date : février 2018

Durée : 1h30

Promotion : LPro TLS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
 sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
 Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Calculatrice autorisée

EXERCICE 1 (15 points) : La société X vous demande de réaliser le budget de trésorerie, le compte de résultat et le bilan du premier trimestre N + 1 en vous aidant des éléments présentés en annexe n°1 et n°2. Calculatrice autorisée. Compléter les documents joints.

Questions n°1 – 2 points

Présenter le budget des ventes (encaissements)

Question n°2 – 2 points

Présentez le budget des achats, des charges courantes et des décaissements

Questions n 3 – 2 points

Présenter le budget de TVA.

Questions n 4 – 2 points

Présenter le budget de trésorerie

Question n°5 – 6 points

Présentez le compte de résultat et le bilan prévisionnel du premier trimestre n+1

Question n°6 – 1 points

Calculez le seuil de rentabilité sachant que le chiffre d'affaires est de 200 000 €, les charges variables sont de 45 000 € et les charges fixes sont de 115 000€.

ANNEXE N°1 : Prévision 1^{er} trimestre n + 1

Les ventes de marchandises HT réglés 60% comptant et 40% à 30 jours fin de mois.

| mois | janvier | février | mars |
|------|---------|---------|--------|
| CAHT | 50 000 | 60 000 | 90 000 |

Les achats de marchandises HT payés 50% comptant et 50% à 30 jours fin de mois

| mois | janvier | février | mars |
|------|---------|---------|--------|
| | 17 000 | 18 000 | 22 000 |

Les autres charges HT (charges fixes) soumises à TVA sont payées comptant

| mois | janvier | février | mars |
|------|---------|---------|--------|
| | 10 000 | 10 000 | 10 000 |

Les charges de personnels

Salaires : 5 000 par mois payés en fin de mois

Charges sociales : 50% des salaires. Elles sont payées le mois suivant.

Un ordinateur est acheté 1 000 €HT en février et payé comptant.

Le taux de TVA est de 20%. Il s'agit de la TVA sur des biens.

La variation de stock de marchandise est de - 10 000 (Variation stock marchandise= SI – SF)

Les DAP sont de 10 000 pour le premier trimestre

ANNEXE N°2 : Bilan simplifié au 31/12/N

| ACTIF | | PASSIF | |
|----------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| Postes | Sommes | Postes | Sommes |
| Immobilisations | 1 000 000 | Capital | 900 000 |
| Stocks | 25 000 | Emprunts | 137 000 |
| Créances clients (1) | 22 000 | Dettes fournisseurs (2) | 10 000 |
| Disponibilités | 15 000 | TVA à décaisser | 12 000 |
| | | Charges sociales | 3 000 |
| TOTAL | 1 062 000 | TOTAL | 1 262 000 |

(1) 60% en janvier et 40% en février (2) 50% en janvier et 50% en février

| budget des ventes /encaissements | janvier | février | mars | bilan |
|----------------------------------|---------|---------|------|-------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| total ventes | | | | |

| budget des achats | janvier | février | mars | bilan |
|---------------------|---------|---------|------|-------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| total achats | | | | |

| décaissement | janvier | février | mars | bilan |
|--------------|---------|---------|------|-------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| TOTAL | | | | |

| B trésorerie | janvier | février | mars |
|--------------|---------|---------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

SEUIL RENTABILITE

| | Montant | % |
|--|---------|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| Produits | Colonne 1 N | Charges | Colonne 2 N | Soldes intermédiaires des exercices (colonne 1 - 2) | SIG N |
|-----------------|------------------------|----------------|------------------------|---|------------------|
| | | | | Marge commerciale | |
| | | | | Production de l'exercice | |
| Total | | Total | | | |
| | | | | Valeur ajoutée | |
| Total | | Total | | | |
| | | | | Excédent brut (ou insuffisance brute) d'exploitation | |
| Total | | Total | | | |
| | | | | Résultat d'exploitation | |
| Total | | Total | | | |
| | | | | Résultat courant avant impôts | |
| Total | | Total | | | |
| | | | | Résultat exceptionnel | |
| | | | | Résultat de l'exercice (3) | |
| Total | | Total | | | |
| | | | | Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés | |

