

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – SEMESTRE 1
UE11 – Approches pluridisciplinaires du sport et des loisirs
JF LOUDCHER

Date : Janvier 2015

Durée : 2h

Promotion : **M1 DSCTSL**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom .
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

En quoi une connaissance « culturelle » (c'est-à-dire à la fois historique, sociologique, marketing et managériale) du phénomène sportif peut-elle vous aider à construire votre objet d'étude ? Traitez la question en utilisant vos propres expériences.

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – SEMESTRE 2
UE21d – Approche internationale des politiques sportives
JF LOUDCHER

Date : mai 2015

Durée : 2h

Promotion : **M1 DSCTSL**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom .
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Après avoir évoqué les différents sens que la notion de politique peut prendre, vous en choisirez une et exemplifierez son utilisation dans le cadre des changements de politique publique du sport actuels (RGPP, MAP, NOtre).

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 2 – SEMESTRE 2
UE21d – Approche internationale des politiques sportives
JF LOUDCHER

Date : juin 2015

Durée : 2h

Promotion : **M1 DSCTSL**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom .
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

- En quoi la doctrine « Carver » peut-elle aider à une meilleure gestion des associations sur le plan international ?

- Quelles sont les différentes démarches en sciences sociales que l'on peut utiliser pour enquêter sur les politiques publiques du sport ?

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – SEMESTRE 2
UE22d – L'évolution de l'offre et de la demande sportive
A.M. LEBRUN

Date : mai 2015

Durée : 2h

Promotion : **M1 DSCTSL**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom .
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

A partir du document fourni ci-joint vous répondrez aux questions suivantes :

Question 1 : Après avoir analysé l'image de smartexpérience (perçue par les clients) et présenté le profil type des acheteurs de loisirs et de cadeaux en ligne, vous déterminerez les motivations et les freins possibles pour les internautes dans l'achat d'un cadeau personnalisé comme la smartexpérience (**12 points**).

Question 2 : Après avoir expliqué ce qu'est le cross canal et présenté les réseaux de distribution actuels, vous réfléchirez sur le développement des différents réseaux de distribution de la smartexpérience y compris des circuits de distribution plus traditionnels. Vous justifierez vos réponses par des choix très opérationnels (pour chaque réseau n'oubliez pas de préciser les cibles retenues) (**8 points**).

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – SEMESTRE 2
UE23 – Sport, tourisme et développement territorial
A. MARSAC

Date : mai 2015

Durée : 4h

Promotion : **M1 DSCTSL**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom .
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Quelles sont les précautions et recommandations dont il faut tenir compte pour organiser des manifestations éco-responsables ?

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 2 – SEMESTRE 2
UE23 – Sport, tourisme et développement territorial
A. MARSAC

Date : juin 2015

Durée : 4h

Promotion : **M1 DSCTSL**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom .
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Pour quelles raisons faut-il tenir compte des ressources territoriales pour développer l'éco-tourisme dans les territoires ruraux ?