

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
Session 1 - Semestre 5
UE51a – Les fondements stratégiques des entreprises sportives
Nacer Gasmi

Date : Décembre 2018

Promotion : **L3 MS**

Durée : 2h

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Vous êtes convoqué(e) à un entretien d'embauche pour un poste de manager à Decathlon. Pour mieux connaître votre capacité à occuper ce poste, le directeur de l'entreprise vous pose quatre questions auxquelles il faut répondre.

- 1) Qu'est-ce qu'un diagnostic externe et expliquer son utilité pour l'entreprise (donner un exemple concret).
 - 2) Définir ce qu'est une ressource négative et son impact sur la performance de l'entreprise (donner un exemple concret).
 - 3) Expliquer le lien qui peut exister entre la différenciation et la stratégie prix (donner un exemple concret).
- Définir ce qu'est une chaîne de valeur de l'entreprise et expliquer son rôle pour l'entreprise (donner un exemple concret)

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
Session 1 - Semestre 5
UE51b – Les fondements marketing des entreprises sportives
AM Lebrun

Date : Décembre 2018
Durée : 2h

Promotion : **L3 MS**

Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire. Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.

Stagiaire au sein du Club Med Gym, vous êtes chargé(e) d'analyser la situation actuelle du CLUB MED GYM et de lancer un évènement. Dans le détail vous devez :

- 1 Présenter un benchmarking succinct

- 2 Clientèle
Après avoir présenté le modèle de base du comportement du consommateur et défini la satisfaction, présentez l'analyse de la clientèle du Club Med Gym

- 3 Après avoir défini les notions suivantes :
Définition de la servuction (Eiglier et Langeard)
Définition du service de base et des services périphériques
Indiquez des caractéristiques de la qualité de service d'une salle de fitness
Présentez la servuction de l'évènement Cardio Day

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**Session 1 - Semestre 5
UE52b – Outils comptables
AM Lebrun**

Date : Décembre 2018

Promotion : L3 MS

Durée : 1h

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Calculatrice autorisée

La société X vous demande de réaliser le budget de trésorerie du premier trimestre N + 1 en vous aidant des éléments présentés en annexe n°1 et n°2. Compléter les documents joints.

Questions n°1 – 2 points

Présenter le budget des ventes (encaissements)

Question n°2 – 3 points

Présentez le budget des achats, des charges courantes et des décaissements

Questions n 3 – 3 points

Présenter le budget de TVA.

Questions n 4 – 4 points

Présenter le budget de trésorerie

Question n°5 – 4 points

Présentez le bilan prévisionnel du premier trimestre n+1

Question n°6 – 2 points

Calculez la marge commerciale de la société.

Question n°7 – 2 points

Calculez le seuil de rentabilité sachant que le chiffre d'affaires est de 100 000 €, les charges variables sont de 50 000 € et les charges fixes sont de 30 000€.

ANNEXE N°1 : Prévion 1^{er} trimestre n + 1

Les ventes de marchandises HT réglés 50% comptant et 50% à 30 jours fin de mois.

mois	janvier	février	mars
CAHT	30 000	40 000	65 000

Les achats de marchandises HT payés 70% comptant et 30% à 30 jours fin de mois

mois	janvier	février	mars
	20 000	15 000	25 000

Les autres charges HT soumises à TVA sont payées comptant

mois	janvier	février	mars
	6 000	6 000	6 000

Les charges de personnels

Salaires : 4 000 par mois payés en fin de mois

Charges sociales : 50% des salaires. Elles sont payées le mois suivant.

Un ordinateur est acheté 1 000 €HT en février et payé comptant.

Le taux de TVA est de 20%. Il s'agit de la TVA sur des biens.

La variation de stock de marchandise est de - 8 000 (Variation stock marchandise= SI – SF)

Les DAP sont de 10 000 pour le premier trimestre

Le résultat de l'exercice est de + 37 000€.

ANNEXE N°2 : Bilan simplifié au 31/12/N

ACTIF		PASSIF	
Postes	Sommes	Postes	Sommes
Immobilisations	90 000	Capital	110 000
Stocks	12 000	Emprunts	10 000
Créances clients (1)	15 000	Dettes fournisseurs (2)	10 000
Disponibilités	17 000	TVA à décaisser	2 000
		Charges sociales	2 000
TOTAL	134 000	TOTAL	134 000

(1) 50% en janvier et 50% en février

(2) 70% en janvier et 30% en février

budget des ventes /encaissements	janvier	février	mars	bilan
total ventes				

budget des achats	janvier	février	mars	bilan
total achats				

autres charges	janvier	février	mars	bilan
total autres charges				

BILAN

ACTIF		PASSIF	

MARGE COMMERCIALE

Produits	Colonne 1 N	Charges	Colonne 2 N	Soldes intermédiaires des exercices (colonne 1 - 2)	SIG N
				Marge commerciale	

SEUIL RENTABILITE

	Montant	%

SR =

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
Session 1 - Semestre 5
UE55a – Du tourisme sportif au marketing touristique et de destination
P. Bouchet

Date : Avril 2019

Promotion : L3 MS

Durée : 2h

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Après lecture du cas joint, vous répondrez aux questions suivantes :

1. Analyser la segmentation actuelle de la clientèle d'Allibert Trekking (10 pts)
2. Proposer de nouvelles offres de tourisme aux segments (actuels ou nouveaux) qu'il vous semble opportun de cibler pour Allibert Trekking (10 pts)

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
Session 1 - Semestre 5
UE55b – Management de projet de services sportifs et de loisirs
Q. Neveu

Date : Décembre 2018
Durée : 2 h

Promotion : L3 MS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

1. Au cœur de la conception, qu'est-ce que la phase d'émergence des idées d'un projet ? 10pts

Après en avoir donné l'explication, présentez deux outils à votre disposition pour compléter cette étape dans la gestion d'un projet. Vous insisterez sur les caractéristiques de chacun, en mettant en avant les différences existantes, ainsi que les points faibles et forts de chacun.

Dans le cadre d'une réflexion sur le parcours de la Balade Gastronomique, lequel de ces outils privilégieriez-vous et pourquoi ?

2. Planification du travail 10pts

Dans le cadre de la gestion de projet, quels sont les outils dont vous disposez pour planifier le travail ?
Présentez chacun de ces outils : fonctionnement, réalisation, points forts et faibles.

Si vous ne deviez en utiliser qu'un, quel serait-il ? Justifiez votre choix.

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL

Session 1 - Semestre 6

UE 61A – Culture scientifique

P. Bouchet

Date : Mai 2019

Durée : 2h

Promotion : **L3 MS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Question 1 (10 points).

Suite à la lecture du document fourni, vous :

- expliquerez la problématique de recherche des théories ou concepts utilisés dans la revue de littérature,
- décrirez les hypothèses associées ou les principaux résultats attendus,
- présenterez avec le plus de détail possible la méthodologie d'enquête utilisée.

Question 2 (10 points).

- Quelles sont les principales différences entre l'étude de marché et une recherche scientifique dans le domaine du management du sport ? (4 points)
- Quels sont les trois types d'approche mobilisée dans la recherche scientifique ? (3 points)
- Quels sont les trois types de « vérité » recherchée dans la recherche scientifique ? (3 points)