

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL****Session 1 - Semestre 5****UE51a – Les fondements stratégiques des entreprises sportives**

Date : Octobre 2019

Promotion : L3 MS

Durée : 2h

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie  
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Sujet de N. Gasmi

Vous êtes recruté(e) par une entreprise de remise en forme. Le directeur constate que la concurrence devient de plus en plus vive. Il vous demande de lui faire une analyse sur l'état du marché (état de l'offre et de la demande) de la remise en forme à Dijon.

**1) Etat de la demande du marché de la remise en forme :**

- a. Définir la notion « demande actuelle » de l'entreprise (justifier votre réponse).
- b. Quels sont les clients qui sont susceptibles de constituer une source de croissance pour l'entreprise ? (donner un exemple concret)
- c. Comment l'entreprise doit opérer pour connaître les concurrents du marché ? (donner un exemple concret)

**2) Analyse des différentes stratégies que l'entreprise peut développer pour rester compétitive**

- a. Comment l'entreprise doit opérer pour connaître l'offre du marché ?
- b. Expliquer ce qu'est une ressource stratégique.
- c. Quelles sont les stratégies que l'entreprise peut utiliser pour se distinguer de ses concurrents ?

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**Session 1 - Semestre 5**  
**UE51b – Les fondements marketing des entreprises sportives**

Date : Novembre 2019  
Durée : 2h

Promotion : **L3 MS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire. Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

**Sujet de AM Lebrun**

Stagiaire au sein de la station de Val Thorens, vous êtes chargé(e) d'analyser la situation actuelle de la station et de lancer un évènement. Dans le détail vous devez :

- 1 Présenter un benchmarking succinct en se basant sur les annexes (5 points)
  
- 2 Clientèle et activités recherchées selon l'âge (5 points)  
Présentez l'analyse la clientèle de la montagne et de la station ainsi que les activités recherchées selon l'âge.
  
- 3 Service (10 points)  
Après avoir défini les notions suivantes :  
Définition de la servuction (Eiglier et Langeard)  
Définition du service de base et des services périphériques  
Présentation des 5 activités de l'expérience de service

Vous identifierez les moments-clés de la consommation du séjour et tous les points de contacts possibles avec le client (à partir de l'analyse de la structure de l'offre, du processus de consommation du service et du positionnement construit de Val Thorens).

Vous présenterez la servuction de l'animation suivante (logigramme ou blueprint) : une journée de balade gourmande en chien de traîneau : balade ludique ponctuée de pauses pour déguster de bons produits du terroir (food truck, chalet...) avec initiations natures pour découvrir la faune.

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**Session 1 - Semestre 5**  
**UE55a – Du tourisme sportif au marketing touristique et de destination**

Date : Octobre 2019  
Durée : 2h

Promotion : L3 MS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Sujet de G. Levillain :

**Nous sommes à fin 2009 et vous intervenez comme conseil auprès d'ADRENATRIP afin d'aider Patrick et Julien à mieux cerner le développement des deux activités.**

**Avant le premier entretien, il vous faudra comprendre l'entreprise et son marché, dégager la problématique et identifier les voies stratégiques possibles.**

**Au-delà des modèles d'analyse que vous connaissez, il importe que vous vous forgiez une opinion et que vous puissiez convaincre Julien et Patrick de son bien-fondé.**

*Patrick & Julien vous ont fait préparer par le service marketing différentes annexes pour vous informer sur tous les sujets abordés lors de l'entretien. Ces annexes sont le point de départ de votre travail d'étude documentaire.*

**1. Activité « EV Azur » (12 points)**

---

- Vous effectuerez une analyse externe et interne de « EV' Azur » afin d'établir un diagnostic de la structure grâce à une synthèse SWOT pour partager avec Patrick une vision objective de sa structure.
- Vous ferez émerger la problématique stratégique de « EV' Azur » dans une courte note (5 lignes) : positionnement, cibles actuelles, synthèse et problématique.

**2. Activité « Action & adrénaline » (8 points)**

---

- Pour « Action & adrénaline » vous établirez une synthèse des attentes des clients principaux, « Agences » et des clients finaux, « les entreprises ».  
Cette note doit permettre de mettre en lumière le positionnement de « Action & Adrénaline ».
- Vous déterminerez le plan marketing avec les axes principaux d'actions que vous proposez à Julien pour pérenniser son activité.

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL****Session 1 - Semestre 5****UE55b – Management de projet de services sportifs et de loisirs**

Date : Octobre 2019

Promotion : L3 MS

Durée : 2 h

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie même blanche.**

Sujet de Q. Neveu

**Phase de conception****/5pts**

Après l'avoir présentée et en avoir expliqué le fonctionnement, exposez dans le détail deux outils de créativité utilisés lors de cette phase d'un projet.

**Planification****/15pts**

1. Après en avoir donné la définition, vous expliquerez son utilité et vous présenterez deux outils de planification que vous connaissez. (5pts)
2. A partir du tableau suivant, concevez un diagramme de Pert, présentez les dates de réalisation, les marges de réalisation ainsi que le chemin critique. (10pts)

Tâche	Durée	Antécédent	Successeur
A	15	Début	B-C-D
B	2	A	F
C	7	A	E
D	9	A	G
E	5	C	I-J
F	8	B	I-J
G	6	D	H
H	7	G	M-N
I	17	E-F	M-N
J	20	E-F	K
K	4	J	L-Q
L	5	K	T
M	9	H-I	P
N	11	H-I	O
O	3	N	S
P	3	M	T
Q	12	K	R
R	4	Q	U
S	1	O	V
T	6	L-P	V
U	7	R	Fin
V	15	S-T	Fin