

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**SESSION 1 – Semestre 1**  
**UE52a– Management de projet TLS**

Date : décembre 2019

Durée : 1h30

Promotion : L3 TLS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie  
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet s'ils ne le traitent pas.**

**Sujet de Q. Neveu**

**Phase d'analyse**

**/5pts**

Présentez la phase d'analyse d'un projet. En quoi consiste-t-elle ? Quels types d'analyse pouvez-vous effectuer lors de cette étape d'un projet ?

Détaillez un type d'analyse.

**Organisation**

**/5pts**

Quel outil permet de comprendre la structure humaine d'un projet ?

Présentez les spécificités de quatre types différents de cet outil.

**Phase de conception**

**/5pts**

Lors de la conception d'un projet, en quoi consiste la phase d'émergence des idées ?

Présentez et détaillez le fonctionnement de deux outils que vous connaissez.

**Budgétisation**

**/5pts**

Expliquez ce qu'est la budgétisation d'un projet. Présentez les étapes qu'il faut respecter pour établir le budget d'un projet.

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**SESSION 1 – Semestre 1**  
**UE52b– Stratégie du TLS**

Date : Décembre 2019

Durée : 2h

Promotion : L3 TLS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie  
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même s'ils ne le traitent pas.**

Sujet de N. Gasmi :

Vous êtes convoqué par une entreprise pour un entretien d'embauche. Pour mieux cerner vos compétences dans le domaine de la stratégie de l'entreprise, le directeur vous demande d'apporter des réponses claires aux deux questions suivantes :

- 1) Expliquez le rôle stratégique que peut jouer le diagnostic externe dans la définition de la stratégie (par exemple : création d'un nouveau produit touristique). Donnez des exemples concrets et argumentez vos réponses.
  
- 2) Identifiez les ressources stratégiques de votre entreprise. Donner quelques exemples concrets et argumentez vos réponses.

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**SESSION 1 – Semestre 2**  
**UE62 – Marketing au service du TLS**  
**AM Lebrun**

Date : février 2020

Durée : 3h

Promotion : **LPro TLS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie  
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

D'après cette présentation d'Easy group et la description de l'industrie des croisières ainsi que les différentes notions vues en cours, utilisez l'expérience d'Easy jet et d'Easy hotel pour développer l'offre de cette nouvelle activité sur le marché des croisières en méditerranée.

**Question 1 : 6 points**

Après avoir présenté le modèle de base du comportement du consommateur ainsi que défini les notions de cible de clientèle vous préciserez :

- A quels segments de clientèle s'adresse l'offre Easy Cruise
- Ce qui différencie cette offre de croisière de ses concurrents plus traditionnels comme Costa ou MSC en termes d'attentes consommateurs.

**Question 2 : 14 points**

Définir les notions suivantes :

- Les caractéristiques d'un service
- Les propriétés de la servuction (Eiglier et Langeard)
- Le service de base et les services périphériques
- Le type et le niveau de participation du client

Vous détaillerez l'offre proposée par Easy cruise par rapport à ses concurrents plus traditionnels comme Costa ou MSC et plus particulièrement vous détaillerez :

- La servuction du service proposé
- Le service de base et les services périphériques (payant/gratuit)
- Le parcours client (blueprint)
- Les personae (en justifiant vos choix)
- Les zones conflictuelles dans l'offre de service

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**SESSION 1 – Semestre 2**  
UE63 – Anglais  
L. Petetin

Date : février 2020

Durée : 2h

Promotion : LPro TLS

Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie  
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même s'ils ne le traitent pas.

## **Voluntourism Will Continue To Be A Top Travel Trend In 2020**

Responsible travel, sustainable tourism, volunteer travel, volunteer tourism, voluntourism – no matter by what name you call it, undeniably, this is the travel trend that's going to rule in the year ahead. According to a 2015 survey by Marriott Rewards Credit Card from Chase, 84% of  
5 millennials said that they would travel abroad to participate in volunteer activities.

And it is going to be 5 years from then, nothing has changed! In fact, the number of volunteers traveling across the world to make a difference is increasing with every passing year. 2019 can surely be termed as 'The Year of Responsible Tourism' and 2020 is surely going to see bigger changes happening all around the world. As issues of sustainability have been focused, again and  
10 again, we have seen everyone from David Attenborough to Prince Harry & Greta Thunberg getting in on the act.

If you are still confused and thinking why is it a popular travel trend, or where should you be volunteering in 2020 and why you should volunteer abroad, then this article will surely help you.

### **Why is 'voluntourism' a top travel trend?**

15 Imagine how wonderful it would be to touch some lives in a unique way while traveling abroad. Not only will you make some positive changes in someone's life, but you'll also be inspiring hundreds of others to follow your footsteps.

Volunteering is the best way to experience cultural immersion. You'll be staying with a host family and following their lifestyle, savoring the authentic home-cooked meals, listening to their local  
20 language and possibly attend their festivals as well. While a regular holiday will not give you enough chances of spending time with the natives, as a volunteer you'll always be encircled by them. It'll be a great opportunity for you to learn more about their history and traditions, follow their culture and customs, and understand how differently beautiful the people are from those of your own country.

25 Volunteer vacations are life-changing experiences. And there's no exaggeration in the previous statement! A volunteering journey will open your eyes and help you to see the world more humbly. It'll change your perspective on life, and show you how difficult things can be for some people. You'll know that sometimes happiness is just having a square meal a day or a roof over your head.

Volunteering will help boost your career and help you in realizing your potentials. Often, we fail to judge our capabilities while we are living and working within our known sphere. It's only when we step out of your comfort zone, we get to realize our true strengths and weaknesses. A volunteering journey will help you in knowing your limits, pushing them for good, and polishing your skills for a better future. Having a hands-on volunteering experience will add some brownie points to your resume and help you to stay ahead of your peers.

### 35 **Where to go for volunteering in 2020?**

Planning a volunteering journey might seem like a difficult task altogether, but it's not! All you need to do is make up your mind about what exactly you wish to do, what kind of contribution you are ready to make, and which part of the world would you like to travel to. Volunteering Solutions has tied up with several local organizations in different parts of the world, aiming to support the underprivileged people as well as working for sustainable environmental development.

No matter whether you are willing to volunteer as a teacher somewhere in Southeast Asia, or work at a childcare center/ orphanage in an African country, or be a part of a wildlife rescue project in Latin America – there are all sorts of volunteering programs available. You can choose the one that suits your interests and also something to which you can feel connected.

Being a volunteer needs a lot of patience, passion, and dedication. Also, you'll be traveling across that particular destination, knowing deeply about it and enhancing your knowledge.

### **How to add on the best travel experiences with a volunteer tour?**

The best part of a volunteer tour is that it'll give you enough scope of exploring a country, rather than just working at the project site. You'll get to see everything touristy, and beyond!

50 Safari tours: If you are volunteering somewhere close to a National Park or a Game Reserve, then you'll have ample opportunities of going for wildlife safaris. Most of the volunteers working in Kenya, Tanzania, Uganda, Ghana, and South Africa escape for weekend getaways to spot Africa's BIG 5.

Adventure activities: If you are volunteering in South Africa, then you should definitely go for bungee jumping from Bloukrans Bridge (which is the highest in the world!). And of course, if you are seeking some added adrenaline rush while in Australia, go for scuba diving and explore the Great Barrier Reef. These are just a few options – there's a lot more that you can do while volunteering abroad. From surfing lessons in Bali to trekking in the Himalayas in India, learning to cook Thai dishes while in Chiang Mai and canoeing in Costa Rica, this list would simply go on!

60 Language course: The concept of 'language barrier' is a myth, and you'll realize it only when you embark on your volunteering journey. While English is widely spoken in almost every part of the world, at some places you'll find the natives (mostly belonging to the lower sections of the society) speaking in their local language. If you've always wished to learn a new language, then fulfill it in 2020. If you are eager on learning a popular language like Spanish, French or Arabic, you can join a language course abroad. Otherwise, you can simply converse and pick up your host's dialect.

Hopefully, you'll also be a part of the trend and embark on your volunteering journey in the year ahead. For more information about volunteering, you can drop us a mail at [info@volunteeringsolutions.com](mailto:info@volunteeringsolutions.com) and our Program Advisors will be happy to guide you about the same!

70 <https://www.volunteeringsolutions.com/blog/voluntourism-will-continue-to-be-a-top-travel-trend/>

## Compréhension

... / 14

Read the text and answer the questions.

1. Is voluntourism something popular? Justify by quoting the text. (1 pt)
2. Explain quickly why David Attenborough, Prince Harry and Greta Thunberg are mentioned line 10? (1 pt)
3. Volunteering enables you to spend more time with local people. Right or wrong; justify with the text. (1 pt)
4. Explain with your own words “show you how difficult things can be for some people” (line 27)? (2.5 pts)
5. Give the three steps you need to plan a volunteering journey. Quote. (1.5 pts)
6. Explain in your own words “the best part of a volunteer tour is that it'll give you enough scope of exploring a country”, line 48. (3 pts)
7. “The concept of ‘language barrier’ is a myth.” (line 60). Do you agree? Why or why not? (4 pts)

## Phonétique

... / 10

Find these words in the text.

- |                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| 1. [ˈpɒpjʊlə]       | 7. [əˈveɪləbl]    |
| 2. [vɒləntɪˈtɪəriŋ] | 8. [ɪˈnʌf]        |
| 3. [ɪˈmɜːʃən]       | 9. [pɒˈstreɪliːə] |
| 4. [strɪŋθs]        | 10. [hɪməˈleɪəz]  |
| 5. [ˈʃaɪld, keə]    |                   |
| 6. [ɔːfənɪdʒ]       |                   |

## Lexique

... / 10

- |                               |                                |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. augmenter                  | 6. implication                 |
| 2. tendance                   | 7. améliorer                   |
| 3. coutumes                   | 8. faire du saut à l'élastique |
| 4. toit                       | 9. faire de la plongée         |
| 5. durable, viable, solidaire | 10. à l'étranger               |

**Grammaire**

... / 8

Explique les deux faits de langues soulignés dans le texte : ligne 6 et ligne 18.

**Traduction**

... / 8

Traduis de la ligne 29 "Volunteering will help boost" à la ligne 34 "ahead of your peers".

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**SESSION 1 – Semestre 2**  
**UE64 – Comptabilité**  
**AM Lebrun**

Date : décembre 2019

Durée : 1h30

Promotion : **LPro TLS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie  
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.  
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.**

Calculatrice autorisée

Compléter les documents joints.

**EXERCICE 1 (15 points)** : La société X vous demande de réaliser le budget de trésorerie, le compte de résultat et le bilan du premier trimestre N + 1 en vous aidant des éléments présentés en annexe n°1 et n°2.

*Questions n°1 – 2 points*

Présenter le budget des ventes (encaissements)

**Question n°2 – 2 points**

Présentez le budget des achats, des charges courantes et des décaissements

*Questions n 3 – 2 points*

Présenter le budget de TVA.

*Questions n 4 – 2 points*

Présenter le budget de trésorerie

**Question n°5 – 6 points**

Présentez le compte de résultat et le bilan prévisionnel du premier trimestre n+1

**Question n°6 – 1 points**

Calculez le seuil de rentabilité sachant que le chiffre d'affaires est de 300 000 €, les charges variables sont de 70 000 € et les charges fixes sont de 150 000€.

**ANNEXE N°1 : Prévision 1<sup>er</sup> trimestre n + 1**

Les ventes de marchandises HT réglés 40% comptant et 60% à 30 jours fin de mois.

mois	janvier	février	mars
CAHT	130 000	100 000	110 000

Les achats de marchandises HT payés 50% comptant et 50% à 30 jours fin de mois

mois	janvier	février	mars
	40 000	30 000	25 000

Les autres charges HT (charges fixes) soumises à TVA sont payées comptant

mois	janvier	février	mars
	10 000	10 000	10 000

Les charges de personnels

Salaires : 8 000 par mois payés en fin de mois

Charges sociales : 50% des salaires. Elles sont payées le mois suivant.

Un matériel est acheté 4 000 €HT en janvier et payé comptant.

Le taux de TVA est de 20%. Il s'agit de la TVA sur des biens.

La variation de stock de marchandise est de - 15 000 (Variation stock marchandise= SI – SF)

Les DAP sont de 30 000 pour le premier trimestre

**ANNEXE N°2 : Bilan simplifié au 31/12/N**

ACTIF		PASSIF	
Postes	Sommes	Postes	Sommes
Immobilisations	1 200 000	Capital	1 041 000
Stocks	40 000	Emprunts	200 000
Créances clients (1)	30 000	Dettes fournisseurs (2)	30 000
Disponibilités	25 000	TVA à décaisser	20 000
		Charges sociales	4 000
<b>TOTAL</b>	<b>1 295 000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1 295 000</b>

(1) 40% en janvier et 60% en février      (2) 50% en janvier et 50% en février











**EXERCICE 2 (5 points) : Présenter les soldes intermédiaires de gestion du compte de résultat suivant. Compléter les documents joints**



N° 30-3185

3

**COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE (En liste)**



N° 30-3186

4

**COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE (Suite)**

Formulaire obligatoire (article 53-A du Code général des impôts).

année N

D.G.I. N° 2052

Formulaire obligatoire (article 53-A du Code général des impôts).

année N

D.G.I.N° 2053

Désignation de l'entreprise : CLUB GYM				Désignation de l'entreprise : CLUB GYM						
(Ne pas reporter le montant des centimes)*				(Ne pas reporter le montant des centimes)*						
		Exercice N		Exercice (N-1)		Exercice N		Exercice N-1		
		France - 1	Exportation - 2	Total - 3	4	1	2			
<b>Produits d'exploitation :</b>				<b>Produits exceptionnels :</b>						
Ventes de marchandises*				Produits exceptionnels sur opérations de gestion				HA		3 118
Production biens				Produits exceptionnels sur opérations en capital*				HB		
Production services*				Reprises sur provisions et transfert de charges				HC		
FA 60 000				FB				HD		3 118
FD 60 000				FC				HE		
FG 60 000				FF				HF		11 346
FH				FG				HG		
FK				FH				HH		11 346
FL 60 000				FI				HI		-8 228
FM 60 000				FJ				HJ		
FN				FK				HK		
FO 33 741				FL				HL		160 560
FP 63 701				FM				HM		99 997
FQ 63 701				FN				HN		60 563
FR 157 442				FO						
<b>Total des produits d'exploitation (2) (I)</b>				<b>3 - RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII)</b>						
Charges d'exploitation :				Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX)				HJ		
Achats de marchandises (y compris droits de douane)*				Impôts sur les bénéfices* (X)				HK		
Variation de stock (marchandises)*				<b>TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII)</b>				HL		160 560
Achats de mat. prem. et aut. approv. (y compris droits de douane)*				<b>TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X)</b>				HM		99 997
Variation de stock (mat. premières et approvisionnements)*				<b>4 - BENEFICE OU PERTE (total des produits - total des charges)</b>				HN		60 563
Autres achats et charges externes (3)*										
Impôts, taxes et versements assimilés*										
Salaires et traitements*										
Charges sociales										
Dotations d'exploitation sur immobilisations										
Autres dotations d'exploitation										
dotations aux amortissements*										
dotations aux provisions										
sur actif circulant : dot. aux provisions										
pour risques et ch. : dot. aux provisions										
Autres charges										
<b>Total des charges d'exploitation (4) (II)</b>										
<b>1- RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>										
<b>Opérations en commun :</b>										
Bénéfice attribué ou perte transférée* (III)										
Perte supportée ou bénéfice transféré* (IV)										
<b>Produits financiers :</b>										
Produits financiers de participations (5)										
Produits des autres valeurs mob. et créances de l'actif immob. (5)										
Autres intérêts et produits assimilés (5)										
Reprises sur provisions et transferts de charges										
Différences positives de change										
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement										
<b>Total des produits financiers (V)</b>										
<b>Charges financières :</b>										
Dotations financières aux amortissements et provisions*										
Intérêts et charges assimilées (6)										
Différences négatives de change										
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement										
<b>Total des charges financières (VI)</b>										
<b>2 - RESULTAT FINANCIER (V - VI)</b>										
<b>3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI)</b>										

(RENOIS : voir tableau n° 2053) \* Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

\*Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

<b>Produits</b>	<b>Colonne 1 N</b>	<b>Charges</b>	<b>Colonne 2 N</b>	<b>Soldes intermédiaires des exercices (colonne 1 - 2)</b>	<b>SIG N</b>
				<b>Marge commerciale</b>	
				<b>Production de l'exercice</b>	
<b>Total</b>		<b>Total</b>			
				<b>Valeur ajoutée</b>	
<b>Total</b>		<b>Total</b>			
				<b>Excédent brut (ou insuffisance brute) d'exploitation</b>	
<b>Total</b>		<b>Total</b>			
				<b>Résultat d'exploitation</b>	
<b>Total</b>		<b>Total</b>			
				<b>Résultat courant avant impôts</b>	
<b>Total</b>		<b>Total</b>			
				<b>Résultat exceptionnel</b>	
				<b>Résultat de l'exercice (3)</b>	
<b>Total</b>		<b>Total</b>			
				<b>Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés</b>	

