

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 1
UE52a– Management de projet TLS

Date : décembre 2020

Durée : 1h30

Promotion : L3 TLS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet s'ils ne le traitent pas.**

Sujet de Q. Neveu

Phase d'analyse

/4pts

Présentez la phase d'analyse d'un projet. Si vous ne deviez faire qu'une seule analyse, quelle serait-elle ? Justifiez ce choix.

Détaillez un type d'analyse.

Organisation

/2pts

Comment structure-t-on un projet au niveau des ressources humaines ? Quel outil peut-on créer pour comprendre la structure humaine d'un projet ?

Contraintes

/7pts

Quelles contraintes pèsent sur le déroulement d'un projet ? Selon vous, quelle est (quelles sont) les plus importantes à prendre en compte ? Justifiez ce choix.

Planification

/7pts

Expliquez ce qu'est la planification d'un projet. Si vous deviez choisir un outil pour planifier votre projet, quel serait-il ? Justifiez ce choix.

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**SESSION 1 – Semestre 2****UE62 – Marketing au service du TLS**

Date : février 2021

Durée : 3h

Promotion : **LPro TLS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.**

Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même blanche s'ils ne le traitent pas.

Sujet de AM Lebrun

Vous venez d'être recruté(e) en tant que stagiaire marketing par Disneyland Paris.

Vous êtes chargé(e) d'analyser la situation actuelle du parc. Dans le détail vous devez

1 – Stratégie (5 points) :

Présenter un benchmarking concurrentiel succinct, le positionnement .et identifier les cibles.

2 – Clientèle (5 points)

Après avoir présenté le modèle de base du comportement du consommateur, présentez l'analyse de la clientèle du parc.

3 – Servuction (10 points)

Après avoir défini les notions suivantes :

Définition de la servuction (Eiglier et Langeard)

Définition du service de base et des services périphériques

Vous présenterez le modèle de servuction du parc Disneyland Paris, l'analyse de la gestion du personnel en contact dans le parc et le blueprint du parcours client pour le séjour dans un hôtel.

Pour ce faire, le responsable marketing met à votre disposition un dossier de presse (annexes 1 et 2).

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE63 – Anglais
L. Petetin

Date : février 2020

Durée : 2h

Promotion : LPro TLS

Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même s'ils ne le traitent pas.

Voluntourism Will Continue To Be A Top Travel Trend In 2020

Responsible travel, sustainable tourism, volunteer travel, volunteer tourism, voluntourism – no matter by what name you call it, undeniably, this is the travel trend that's going to rule in the year ahead. According to a 2015 survey by Marriott Rewards Credit Card from Chase, 84% of
5 millennials said that they would travel abroad to participate in volunteer activities.

And it is going to be 5 years from then, nothing has changed! In fact, the number of volunteers traveling across the world to make a difference is increasing with every passing year. 2019 can surely be termed as 'The Year of Responsible Tourism' and 2020 is surely going to see bigger changes happening all around the world. As issues of sustainability have been focused, again and
10 again, we have seen everyone from David Attenborough to Prince Harry & Greta Thunberg getting in on the act.

If you are still confused and thinking why is it a popular travel trend, or where should you be volunteering in 2020 and why you should volunteer abroad, then this article will surely help you.

Why is 'voluntourism' a top travel trend?

15 Imagine how wonderful it would be to touch some lives in a unique way while traveling abroad. Not only will you make some positive changes in someone's life, but you'll also be inspiring hundreds of others to follow your footsteps.

Volunteering is the best way to experience cultural immersion. You'll be staying with a host family and following their lifestyle, savoring the authentic home-cooked meals, listening to their local
20 language and possibly attend their festivals as well. While a regular holiday will not give you enough chances of spending time with the natives, as a volunteer you'll always be encircled by them. It'll be a great opportunity for you to learn more about their history and traditions, follow their culture and customs, and understand how differently beautiful the people are from those of your own country.

25 Volunteer vacations are life-changing experiences. And there's no exaggeration in the previous statement! A volunteering journey will open your eyes and help you to see the world more humbly. It'll change your perspective on life, and show you how difficult things can be for some people. You'll know that sometimes happiness is just having a square meal a day or a roof over your head.

Volunteering will help boost your career and help you in realizing your potentials. Often, we fail to judge our capabilities while we are living and working within our known sphere. It's only when we step out of your comfort zone, we get to realize our true strengths and weaknesses. A volunteering journey will help you in knowing your limits, pushing them for good, and polishing your skills for a better future. Having a hands-on volunteering experience will add some brownie points to your resume and help you to stay ahead of your peers.

35 **Where to go for volunteering in 2020?**

Planning a volunteering journey might seem like a difficult task altogether, but it's not! All you need to do is make up your mind about what exactly you wish to do, what kind of contribution you are ready to make, and which part of the world would you like to travel to. Volunteering Solutions has tied up with several local organizations in different parts of the world, aiming to support the underprivileged people as well as working for sustainable environmental development.

No matter whether you are willing to volunteer as a teacher somewhere in Southeast Asia, or work at a childcare center/ orphanage in an African country, or be a part of a wildlife rescue project in Latin America – there are all sorts of volunteering programs available. You can choose the one that suits your interests and also something to which you can feel connected.

45 Being a volunteer needs a lot of patience, passion, and dedication. Also, you'll be traveling across that particular destination, knowing deeply about it and enhancing your knowledge.

How to add on the best travel experiences with a volunteer tour?

The best part of a volunteer tour is that it'll give you enough scope of exploring a country, rather than just working at the project site. You'll get to see everything touristy, and beyond!

50 Safari tours: If you are volunteering somewhere close to a National Park or a Game Reserve, then you'll have ample opportunities of going for wildlife safaris. Most of the volunteers working in Kenya, Tanzania, Uganda, Ghana, and South Africa escape for weekend getaways to spot Africa's BIG 5.

Adventure activities: If you are volunteering in South Africa, then you should definitely go for bungee jumping from Bloukrans Bridge (which is the highest in the world!). And of course, if you are seeking some added adrenaline rush while in Australia, go for scuba diving and explore the Great Barrier Reef. These are just a few options – there's a lot more that you can do while volunteering abroad. From surfing lessons in Bali to trekking in the Himalayas in India, learning to cook Thai dishes while in Chiang Mai and canoeing in Costa Rica, this list would simply go on!

60 Language course: The concept of 'language barrier' is a myth, and you'll realize it only when you embark on your volunteering journey. While English is widely spoken in almost every part of the world, at some places you'll find the natives (mostly belonging to the lower sections of the society) speaking in their local language. If you've always wished to learn a new language, then fulfill it in 2020. If you are eager on learning a popular language like Spanish, French or Arabic, you can join a language course abroad. Otherwise, you can simply converse and pick up your host's dialect.

Hopefully, you'll also be a part of the trend and embark on your volunteering journey in the year ahead. For more information about volunteering, you can drop us a mail at info@volunteeringsolutions.com and our Program Advisors will be happy to guide you about the same!

70 <https://www.volunteeringsolutions.com/blog/voluntourism-will-continue-to-be-a-top-travel-trend/>

Compréhension

... / 14

Read the text and answer the questions.

1. Is voluntourism something popular? Justify by quoting the text. (1 pt)
2. Explain quickly why David Attenborough, Prince Harry and Greta Thunberg are mentioned line 10? (1 pt)
3. Volunteering enables you to spend more time with local people. Right or wrong; justify with the text. (1 pt)
4. Explain with your own words “show you how difficult things can be for some people” (line 27)? (2.5 pts)
5. Give the three steps you need to plan a volunteering journey. Quote. (1.5 pts)
6. Explain in your own words “the best part of a volunteer tour is that it'll give you enough scope of exploring a country”, line 48. (3 pts)
7. “The concept of ‘language barrier’ is a myth.” (line 60). Do you agree? Why or why not? (4 pts)

Phonétique

... / 10

Find these words in the text.

- | | |
|--------------------|------------------|
| 1. [ˈpɒpjʊlə] | 7. [ə'veɪləbl] |
| 2. [vɒləntɪ'ɪəriŋ] | 8. [ɪ'nʌf] |
| 3. [ɪ'mɜːʃən] | 9. [p'streɪli:ə] |
| 4. [strɛŋθs] | 10. [hɪmə'leɪəz] |
| 5. [ˈʃaɪld,keə] | |
| 6. [ɔːfɛnɪdʒ] | |

Lexique

... / 10

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. augmenter | 6. implication |
| 2. tendance | 7. améliorer |
| 3. coutumes | 8. faire du saut à l'élastique |
| 4. toit | 9. faire de la plongée |
| 5. durable, viable, solidaire | 10. à l'étranger |

Grammaire

... / 8

Explique les deux faits de langues soulignés dans le texte : ligne 6 et ligne 18.

Traduction

... / 8

Traduis de la ligne 29 "Volunteering will help boost" à la ligne 34 "ahead of your peers".

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – Semestre 2
UE64 – Comptabilité
AM Lebrun

Date : décembre 2020

Durée : 1h30

Promotion : **LPro TLS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie
sans oublier d'indiquer votre nom ainsi que sur chaque intercalaire.
Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet même s'ils ne le traitent pas.**

Calculatrice autorisée

EXERCICE 1 : La société X vous demande de réaliser le budget de trésorerie, le compte de résultat et le bilan du premier trimestre N + 1 en vous aidant des éléments présentés en annexe n°1 et n°2. Calculatrice autorisée. Compléter les documents joints.

Questions n°1 – 2 points

Présenter le budget des ventes (encaissements)

Question n°2 – 2 points

Présentez le budget des achats, des charges courantes et des décaissements

Questions n 3 –2 points

Présenter le budget de TVA.

Questions n 4 – 2 points

Présenter le budget de trésorerie

Question n°5 – 6 points

Présentez le compte de résultat et le bilan prévisionnel du premier trimestre n+1

Question n°6 – 1 points

Calculez le seuil de rentabilité sachant que le chiffre d'affaires est de 200 000 €, les charges variables sont de 45 000 € et les charges fixes sont de 115 000€.

ANNEXE N°1 : Prévision 1^{er} trimestre n + 1

Les ventes de marchandises HT réglés 60% comptant et 40% à 30 jours fin de mois.

mois	janvier	février	mars
CAHT	75 000	80 000	115 000

Les achats de marchandises HT payés 30% comptant et 70% à 30 jours fin de mois

mois	janvier	février	mars
	20 000	25 000	27 000

Les autres charges HT (charges fixes) soumises à TVA sont payées comptant

mois	janvier	février	mars
	10 000	10 000	10 000

Les charges de personnels

Salaires : 7 500 par mois payés en fin de mois

Charges sociales : 50% des salaires. Elles sont payées le mois suivant.

Un ordinateur est acheté 2 000 €HT en février et payé comptant.

Le taux de TVA est de 20%. Il s'agit de la TVA sur des biens.

La variation de stock de marchandise est de - 15 000 (Variation stock marchandise= SI – SF)

Les DAP sont de 30 000 pour le premier trimestre

ANNEXE N°2 : Bilan simplifié au 31/12/N

ACTIF		PASSIF	
Postes	Sommes	Postes	Sommes
Immobilisations	900 000	Capital	800 000
Stocks	20 000	Emprunts	132 000
Créances clients (1)	20 000	Dettes fournisseurs (2)	11 000
Disponibilités	17 000	TVA à décaisser	10 000
		Charges sociales	4 000
TOTAL	957 000	TOTAL	957 000

(1) 50% en janvier et 50% en février (2) 30% en janvier et 70% en février

EXERCICE 2 (5 points) : Présenter les soldes intermédiaires de gestion du compte de résultat suivant. Compléter les documents joints



N° 30-3185

3

COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE (En liste)



N° 30-3186

4

COMPTE DE RESULTAT DE L'EXERCICE (Suite)

Formulaire obligatoire (article 53-A du Code général des impôts).

année N

D.G.I. N° 2052

Formulaire obligatoire (article 53-A du Code général des impôts).

année N

D.G.I. N° 2053

Désignation de l'entreprise : CLUB GYM			
(Ne pas reporter le montant des centimes)*			Exercice (N-1) 4
Exercice N		Exercice (N-1)	
France - 1	Exportation - 2	Total - 3	
Produits d'exploitation :			
Ventes de marchandises*			
Production biens vendue	FB	FC	
Production services*	FD	FE	
	FG	FI	60 000
	60 000	FH	
	60 000	FK	
Chiffres d'affaires nets*			
Production stockée*			
Production immobilisée*			
Subventions d'exploitation			
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges*			
Autres produits (1)			
Total des produits d'exploitation (2) (I)			
Charges d'exploitation :			
Achats de marchandises (y compris droits de douane)*			
Variation de stock (marchandises)*			
Achats de mat. prem. et aut. approv. (y compris droits de douane)*			
Variation de stock (mat. premières et approvisionnements)*			
Autres achats et charges externes (3)*			
Impôts, taxes et versements assimilés*			
Salaires et traitements*			
Charges sociales			
Dotations d'exploitation sur immobilisations	dotations aux amortissements*	GA	
	dotations aux provisions	GB	
Autres dotations d'exploitation	sur actif circulant : dot. aux provisions	GC	
	pour risques et ch. : dot. aux provisions	GD	
Autres charges			
Total des charges d'exploitation (4) (II)			
1- RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)			
Opérations en commun :			
Bénéfice attribué ou perte transférée* (III) GH			
Perte supportée ou bénéfice transféré* (IV) GI			
Produits financiers :			
Produits financiers de participations (5) GJ			
Produits des autres valeurs mob. et créances de l'actif immob. (5) GK			
Autres intérêts et produits assimilés (5) GL			
Reprises sur provisions et transferts de charges GM			
Différences positives de change GN			
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement GO			
Total des produits financiers (V) GP			
Charges financières :			
Dotations financières aux amortissements et provisions* GQ			
Intérêts et charges assimilées (6) GR			
Différences négatives de change GS			
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement GT			
Total des charges financières (VI) GU			
2 - RESULTAT FINANCIER (V - VI) GV			
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I - II + III - IV + V - VI) GW			

(RENOIS : voir tableau n° 2053) * Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Désignation de l'entreprise : CLUB GYM		
(Ne pas reporter le montant des centimes)*		Exercice N-1 2
Exercice N 1		Exercice N-1 2
Produits exceptionnels :		
Produits exceptionnels sur opérations de gestion HA		
Produits exceptionnels sur opérations en capital* HB		
Reprises sur provisions et transfert de charges HC		
Total des produits exceptionnels (7) (VII) HD		
Charges exceptionnelles :		
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion HE		
Charges exceptionnelles sur opérations en capital* HF		
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions HG		
Total des charges exceptionnelles (7) (VIII) HH		
3 - RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII - VIII) HI		
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise (IX) HJ		
Impôts sur les bénéfices* (X) HK		
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V + VII) HL		
TOTAL DES CHARGES (II + IV + VI + VIII + IX + X) HM		
4 - BENEFICE OU PERTE (total des produits - total des charges) HN		
RENOIS :		
(1)	Dont produits nets partiels sur opérations à long terme	HO
(2)	Dont produits de locations immobilières	HY
	produits d'exploit. afférents à des exer. ant. (8)	IG
(3)	Dont crédit-bail mobilier	HP
	crédit-bail immobilier	HQ
(4)	Dont charges d'exploit. afférentes à des exer. ant. (8)	IH
(5)	Dont produits concernant les entreprises liées	IJ
(6)	Dont intérêts concernant les entreprises liées	IK
(6bis)	Dont dons faits aux organismes d'intérêt général	HX
(7)	Détail des produits et charges exceptionnels (si ce cadre est insuffisant, joindre un état du même modèle)	Exercice N Charges exceptionnelles Produits exceptionnels
(8)	Détail des produits et charges sur exercices antérieurs :	Exercice N Charges antérieures Produits antérieures

*Des explications concernant cette rubrique sont données dans la notice n° 2032.

Produits (Colonne 1)		Charges (Colonne 2)		Soldes intermédiaires (Colonne 1 - Colonne 2)	N
Ventes marchandises		Coût achat marchandises vendues		Marge commerciale	
Production vendue		ou Destockage de production (a)			
Production stockée					
Production immobilisée					
Total		Total		Production de l'exercice	
• Production de l'exercice		Consommation de l'exercice en provenance de tiers			
• Marge commerciale					
Total		Total		Valeur ajoutée	
• Valeur ajoutée		Impôt, taxes et versements assimilés (b)			
Subventions d'exploitation		Charges de personnel			
Total		Total		Excédent brut (ou insuffisance brute) d'exploitation	
• Excédent brut d'exploitation		• ou Insuffisance brute d'exploitation			
Reprises sur charges et transferts de charges		Dotations aux amortissements et aux provisions			
Autres produits		Autres charges			
Total		Total		Résultat d'exploitation (bénéfice ou perte)	
• Résultat d'exploitation		• ou Résultat d'exploitation			
Quote-parts de résultat positifs sur op en commun		Quote-parts de résultat négatifs sur op en commun			
Produits financiers		Charges financières			
Total		Total		Résultat courant avant impôts (bénéfice ou perte)	
Produits exceptionnels		Charges exceptionnelles		Résultat exceptionnel (bénéfice ou perte)	
• Résultat courant avant impôts		• ou Résultat courant avant impôts			
• Résultat exceptionnel		• ou Résultat exceptionnel			
		Participation des salariés			
		Impôts sur les bénéfices			
Total		Total		Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte) (c)	
Produits des cessions d'éléments d'actif		Valeur comptable des éléments cédés		plus et moins values sur cessions d'éléments d'actif	