

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**SESSION 1 – SEMESTRE 1**  
**UE11 Méthodologie de la recherche**

Date : février 2021

Durée :2h

Promotion : **M1 MS**

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom. Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet.**

**Sujet de P. Bouchet**

**Question 1 (10 pts).** Expliquez pourquoi les sciences de gestion sont des sciences à la fois comme les autres et à la fois particulières. Exemplifiez votre argumentation dans le domaine des recherches menées dans le management du sport.

**Question 2 (10 pts).** Après avoir différencié les enquêtes qualitatives et quantitatives principalement utilisées en management du sport, expliquez les avantages et les inconvénients des enquêtes qualitatives les plus souvent utilisées dans les recherches sur les comportements des consommateurs.

## **CONTROLE** **ANALYSE FINANCIERE & COMPTABILITE**

Durée : 2 heures

Document autorisé : **aucun**, excepté la liste des comptes du Plan Comptable Général

Matériel autorisé : calculatrice

Le barème est fourni à titre indicatif.

### **Etude de cas :**

Soient les comptes annuels d'un **club de rugby de pro D2**.

Le club clôture ses comptes au 31 décembre.

L'annexe 1 contient les comptes de résultat 2019 et 2020.

L'annexe 2 contient le bilan 2020 et quelques informations sur le bilan 2019.

### **Travail à faire :**

1. **Etablir sous la forme d'un tableau les Soldes Intermédiaires de Gestion en 2019 et 2020 ainsi que leurs taux de variation. (6 points)**
2. **Etablir sous la forme de tableau le bilan fonctionnel 2020 et calculer ses grandeurs caractéristiques. (4 points)**
3. **Calculer les ratios de la structure financière en 2020. (2 points)**
4. **Calculer la Capacité d'AutoFinancement en 2020. (1,5 points)**
5. **FAIRE UN COMMENTAIRE DETAILLE DE LA SITUATION FINANCIERE DE CE CLUB ET DE SON EVOLUTION (sachant que 2020 est une année particulière) (5 points).**

En 2020, le contrat du joueur Dan Lamasse, qui avait signé un Contrat à Durée Déterminée de 4 ans, est vendu à un autre club le 31/12/2020 pour un prix de transfert de 110 000 € avec une Plus-Value de 68 000 €.

6. **Sachant que le contrat du joueur avait été acquis précédemment pour 112 000 €, combien de temps est-il resté dans le club et à quelle date a été signé son précédent contrat ? (1,5 points)**

Annexe 1 :		COMPTES DE RESULTAT CLUB SPORTIF PRO	
<b>COMPTE DE RESULTAT 2019</b>			
CHARGES		PRODUITS	
achats de marchandises	830 000	droits audiovisuels	4 300 000
variation des stocks de marchandises	70 000	sponsoring-publicité	1 670 000
autres achats et charges externes	214 000	recettes matchs	2 000 000
impôts, taxes et versements assimilés	78 000	merchandising	1 500 000
salaires et traitements	3 085 000	subvention d'exploitation	80 000
charges sociales	1 314 000	reprises sur dépréciations et provisions	22 000
dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	3 340 000	autres produits	5 800
autres charges	11 900	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
intérêts et charges assimilées	75 000	produits financiers	120 000
charges financières autres		reprises financières	4 100
dotations financières	9 800	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	
<b>CHARGES FINANCIERES</b>			
charges exceptionnelles sur opérations de gestion	24 000	produits exceptionnels sur opérations de gestion	
charges exceptionnelles sur opérations en capital (b)	337 000	produits exceptionnels sur opérations en capital (a)	242 000
dotations exceptionnelles		reprises exceptionnelles	
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	
participation des salariés aux résultats			
impôts sur les bénéfices	162 000		
sous-total	9 550 700	sous-total	9 943 900
résultat net	393 200		
(a) produits de cession des éléments d'actifs ; (b) valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés			
<b>COMPTE DE RESULTAT 2020</b>			
CHARGES		PRODUITS	
achats de marchandises	498 000	droits audiovisuels	3 010 000
variation des stocks de marchandises	-80 000	sponsoring-publicité	751 500
autres achats et charges externes	171 200	recettes matchs	800 000
impôts, taxes et versements assimilés	58 000	merchandising	760 000
salaires et traitements	2 620 000	subvention d'exploitation	340 000
charges sociales	1 048 900	reprises sur dépréciations et provisions	27 000
dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	2 672 000	autres produits	7 200
autres charges	8 300	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>			
intérêts et charges assimilées	225 000	produits financiers	32 000
charges financières autres		reprises financières	6 200
dotations financières	10 200	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	
<b>CHARGES FINANCIERES</b>			
charges exceptionnelles sur opérations de gestion	8 700	produits exceptionnels sur opérations de gestion	
charges exceptionnelles sur opérations en capital (b)	290 000	produits exceptionnels sur opérations en capital (a)	510 000
dotations exceptionnelles		reprises exceptionnelles	
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	
participation des salariés aux résultats			
impôts sur les bénéfices			
sous-total	7 530 300	sous-total	6 243 900
résultat net	-1 286 400		
(a) produits de cession des éléments d'actifs ; (b) valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés			
Les produits financiers proviennent des Valeurs Mobilières de Placement.			

ANNEXE 2 :		BILAN 2020 CLUB SPORTIF PRO				
Exercice 2020				Exercice 2020		
	brut	amort. & dép.	net			
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>immobilisations incorporelles :</b>				<b>capital</b>		2 200 000
prix de transfert joueurs	1 200 000	310 000	890 000	<b>réserves</b>		1 572 000
<b>immobilisations corporelles :</b>				<b>résultat de l'exercice</b>		-1 286 400
terrains	2 100 000		2 100 000	<b>Total I</b>		2 485 600
constructions	5 400 000	2 160 000	3 240 000			
installations techniques	1 250 000	587 500	662 500	<b>PROVISIONS POUR RISQUES :</b>		
<b>immobilisations financières :</b>				provisions pour risques		74 000
participations				<b>Total II</b>		74 000
prêts	63 000		63 000			
<b>Total I</b>	10 013 000	3 057 500	6 955 500	<b>DETTES</b>		
				<b>Dettes financières :</b>		
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (a)		4 479 600
<b>stocks et en-cours :</b>				<b>avances et acomptes reçus sur commandes en cours</b>		
stock de marchandises	250 000	12 000	238 000	<b>dettes d'exploitation :</b>		
<b>avances et acomptes versés sur commandes</b>				dettes fournisseurs et comptes rattachés		137 000
<b>créances d'exploitation :</b>				dettes fiscales et sociales		63 200
créances clients et comptes rattachés	63 000		63 000	autres dettes d'exploitation		
autres créances d'exploitation				<b>dettes hors exploitation (b)</b>		206 000
<b>créances hors exploitation (b)</b>	120 000		120 000	<b>produits constatés d'avance</b>		
<b>valeurs mobilières de placement</b>	36 000	11 000	25 000	<b>Total III</b>		4 885 800
<b>disponibilités</b>	32 000		32 000			
<b>charges constatées d'avance</b>	11 900		11 900			
<b>Total II</b>	512 900	23 000	489 900			
<b>Total général</b>	10 525 900	3 080 500	7 445 400	<b>Total général</b>		7 445 400
(b) sur transferts de joueurs				(a) concours bancaires courants : 480 000 ; (b) sur transferts de joueurs		
<b>2019</b>						
valeurs mobilières de placement	136 000					
emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	1 700 200					
(dont concours bancaires courants : 14 000)						

**CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL**  
**SESSION 1 – SEMESTRE 1**  
**UE21 La recherche en management marketing**  
**AM Lebrun – P Bouchet**

Date : février 2021

Durée :2h

Promotion : M1 MS

**Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom. Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet.**

**1 COPIE PAR QUESTION**

**Questions 1 (10 pts).** Répondez de manière précise et concise aux questions suivantes.

Thème 1.

1. Définir une attitude et présenter les quatre fonctions de l'attitude.
2. Définir la satisfaction et expliquer le modèle Tétraclasse en précisant ce qui le différencie de la mesure classique de la satisfaction.

Thème 2.

1. Présenter la typologie de Pine et Gilmore sur les 4 domaines de l'expérience.
2. Présenter les 5 types de marques proposés dans le shopping expérience.

Thème 3.

1. Présenter la roue de la distribution.
2. Définir l'omnicanal en présentant les grandes étapes de l'évolution des canaux de distribution sur les 15 dernières années.

Thème 4.

1. Définir la notion de communauté de pratique, présenter les caractéristiques et les fonctions symboliques de la tribu (néo-tribu).
2. Définir une communauté de marque en la différenciant du public de marque.

**Questions 2 (10 pts).**

1. Définissez et différenciez les trois dimensions (sociétale, fonctionnelle, hédonique) structurant l'étude des consommateurs de marques de sport ou de marques de destination au moyen d'un exemple pertinent pour chacune d'elle.
2. Définissez et différenciez les trois approches (pratique, valeur, identitaire) récentes d'analyse des comportements des consommateurs de marques de sport ou de marques de destination au moyen d'un exemple pertinent pour chacune d'elle.