

CONTROLE FINAL
COMPTABILITE & GESTION FINANCIERE
Durée : 2 heures

Document autorisé : aucun ; matériel autorisé : calculatrice

Exercice 1 :			
club sportif professionnel de handball			
soit les postes d'immobilisations au 1/1/N (exercice comptable correspondant à l'année civile)			
	brut	amortissements / dépréciations	net
prix de transfert d'un joueur	86 000	34 400	51 600
terrain (unique)	210 000		210 000
construction (unique)	820 000	492 000	328 000
matériels	480 000	192 000	288 000
immobilisations financières	72 000	6 500	65 500
prix de transfert :			
le prix de transfert s'amortit en linéaire sur la durée du contrat à durée déterminée du joueur de 5 ans			
construction :			
la construction s'amortit en linéaire en 20 ans			
matériels :			
les matériels s'amortissent en linéaire en 5 ans ; aucun des matériels au 1/1/N ne sera fini d'amortir au 31/12/N			
un nouveau matériel d'une valeur d'acquisition de 40 000 a été acquis le 01/04/N			
pas de cession de matériels en N			
immobilisations financières :			
aucune immobilisation financière n'a été achetée en N			
une immobilisation financière de 14 000 a été cédée le 30/06/N (pas de dépréciation sur cette immobilisation)			
le montant des dépréciations nécessaire du poste immobilisations financières n'est plus que de 3 800 fin N			
Travail à faire :			
1. Calculer les montants des dotations et reprises (d'amortissement et de dépréciation)			
sur les postes d'immobilisations au 31/12/N.			
2. Présenter les postes d'immobilisations du bilan du club au 31/12/N.			

Exercice 2 :					
Soit le bilan d'un club sportif professionnel de volley-ball					
BILAN N					
actif	brut	amort /dép	net	passif	
terrains	150 000		150 000	capital	60 000
constructions	450 000	280 000	170 000	réserves	95 000
matériels	140 000	62 000	78 000	résultat	3 900
stocks de marchandises	26 000	800	25 200	provisions pour risques	4 800
créances clients	12 000		12 000	emprunts bancaires (1)	258 100
valeurs mobilières de placement	5 900	1 100	4 800	dettes fournisseurs	14 700
disponibilités	6 500		6 500	dettes fiscales et sociales	11 400
charges constatées d'avance	3 800		3 800	dettes hors exploitation	2 400
total	794 200	343 900	450 300	total	450 300
(1) dont concours bancaires courants : 45 000					
Travail à faire :					
Etablir le bilan fonctionnel					
Calculer les grandeurs caractéristiques tirées du bilan fonctionnel					
Calculer les ratios de structure financière et de rentabilité financière (à partir du résultat net)					
Commenter les ratios					

Exercice 3 :

Deux associés veulent créer, début N+1, **SOULEVENT**, une S.A.R.L. spécialisée dans la commercialisation d'articles de voiles. Les associés doivent présenter un plan de financement à l'intention des apporteurs de fonds.

Les données suivantes sont fournies en milliers d'euros (sauf mention contraire) et H.T.

Investissement :

A la création, fonds commercial : 280,
Matériels : 240,
Début N+3, matériels : 180.

Durée d'utilisation des matériels : 6 ans.
Amortissement en linéaire.

Chiffre d'affaires :

	N+1	N+2	N+3
Chiffre d'affaires prévisionnel	1 080	1 120	1 300

Coûts :

Taux de marge sur coût d'achat : 42%.
Salaires bruts annuels (fixes) : 92.
Taux de cotisations patronales : 48 %.
Autres charges variables de distribution : 8 % du chiffre d'affaires.
Charges d'administration annuelles (fixes, hors incidence du financement et de l'amortissement) : 78,04.
Taux d'impôt sur les bénéfices : 15 %.

Conditions d'exploitation :

Le besoin en fonds de roulement d'exploitation représente 36 jours de chiffre d'affaires HT.

Financement :

Emprunt bancaire, début N+1, nominal : 280, taux : 4 %, remboursable par amortissements annuels constants en 5 ans (1^{ère} échéance fin N+1).

Dotation en capital : 250, libérée des 3/5^{ième} début N+1 et le solde début N+2.

Résultats prévisionnels :

	N+1	N+2	N+3
Résultat net prévisionnel	A déterminer	98,09	126,99

Autres :

La S.A.R.L. envisage de verser un dividende de 8 % du capital libéré.

Travail à faire :

- 1) **Etablir les 3 premières années du plan d'amortissement de l'emprunt.**
- 2) **Calculer le résultat prévisionnel en N+1.**
- 3) **Calculer les Capacité d'Autofinancement Prévisionnelles (CAF) des 3 premières années.**
- 4) **Etablir le plan de financement à 3 ans en N+1, N+2 et N+3.**

CONTROLE DES CONNAISSANCES - EXAMEN TERMINAL
SESSION 1 – SEMESTRE 1
UE21 La recherche en management marketing
AM Lebrun – P Bouchet

Date : Février 2022

Durée :2h

Promotion : **M1 MS**

Avant de composer, remplir toutes les rubriques de l'en-tête de votre copie sans oublier d'indiquer votre nom. Les candidats sont tenus de rendre une copie par sujet.

1 COPIE PAR QUESTION

Questions 1 (10 pts). Répondez de manière précise et concise aux questions suivantes. (La note finale sur 40 points est rapportée sur 10).

Thème 1. 10 points

1. Présenter les 2 routes de la formation/changement des attitudes et les 4 étapes de chaque route.
2. Définir les programmes de fidélité, relationnel et d'engagement et expliquer les différences entre ces 3 types de programmes.

Thème 2. 10 points

1. Présenter la roue expérientielle de Hetzel. Donner un exemple d'une expérience utilisant cette roue.
2. Définir le contexte expérientiel et présenter les 5 types de marques liées au contexte expérientiel dans le shopping expérience.

Thème 3. 10 points

1. Présenter le paradigme expérientiel lié au ré-enchantement du magasin et donner la période à laquelle ce paradigme se réfère.
2. Présenter le paradigme « mobiquitaire » lié à la mobilité connectée et donner la période à laquelle ce paradigme se réfère.

Thème 4. 10 points

1. Présenter les trois types d'influences sociales des groupes de référence et présenter l'objectif du consommateur et le comportement qu'il adopte pour chaque type.
2. Présenter la différence entre la sous-culture de consommation et la néo-tribu de pratiques.



Questions 2 (10 pts).

1. Définissez et différenciez les cinq échelles d'observation issues du paradigme méthodologique de Desjeux (1999) structurant l'étude des comportements de consommations sportives en proposant exemple pertinent pour chacune d'elle du côté de l'offre ou de la demande.
2. Quel type d'approches (pratique, valeur, identitaire) choisiriez-vous pour analyser les comportements des gamers de marques de e sport ? Justifier théoriquement et méthodologiquement votre préférence au moyen d'un exemple de votre choix.