

CONDITIONS D'ACCÈS

Le candidat souhaitant intégrer la LP TLS doit être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 (DEUST, DUT, BTS ou L2) ou d'un diplôme "Jeunesse et Sport" (BEES, BEATEP ou DEFA).

Accessible également aux salariés du secteur du tourisme et des loisirs sportifs justifiant d'une expérience professionnelle de cinq ans cumulés.

L'admission se fait via e-candidat, sur étude d'un dossier.
Effectif attendu : 30 étudiants.

Débouchés

La formation permet aux étudiants de postuler sur des emplois variés dans le domaine du tourisme et des loisirs sportifs au minimum à un niveau d'agent de développement.

- Développeur.euse de services sportifs touristiques et de loisirs au sein des collectivités locales et territoriales, des structures associatives, et des organisations commerciales.
- Chargé(e) de développement touristique et sportif
- Responsable d'activités de loisirs sportifs
- Animateur(trice) touristique et sportif(ve)
- Coordinateur(trice) de projets touristiques ou sportifs
- Agent de développement local (tourisme, sport, loisirs)
- Gestionnaire de structures de loisirs sportifs (bases de loisirs, parcs de plein air, centres nautiques, etc.)
- Assistant(e) en organisation d'événements sportifs et touristiques
- Chef(fe) de produit
- Chargé(e) de promotion et de communication touristique

Ces fonctions peuvent s'exercer au sein de : collectivités territoriales, offices de tourisme, associations sportives et de loisirs, entreprises du tourisme sportif, structures privées ou publiques de loisirs et tourisme, agences événementielles

Contact

Université Bourgogne Europe - UFR STAPS
3 allée des Stades Universitaires
BP 27877 - 21078 Dijon Cedex
Tél. 03 80 39 67 01

Responsable Pédagogique

Isabelle FROCHOT
Tél. 03 80 39 67 44
isabelle.frochot@ube.fr

Secrétariat Pédagogique

Chadia HACHIM
Tél. 03 80 39 67 28
chadia.hachim@ube.fr

Bac+3
Accessible en alternance

Licence Professionnelle Tourisme et Loisirs Sportifs

Conception, Organisation,
Encadrement et Promotion
d'Activités et de Projets de Loisirs

<https://ufr-staps.ube.fr>



OBJECTIFS

La Licence Professionnelle Tourisme et Loisirs Sportifs (TLS) s'adresse aux étudiants souhaitant s'orienter vers les métiers du tourisme, des loisirs et du sport, dans une logique de professionnalisation et d'insertion rapide sur le marché du travail. Cette formation a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, organiser, encadrer et promouvoir des activités et des projets de loisirs sportifs, en lien avec les besoins des territoires, des structures sportives, touristiques et événementielles, et les attentes de publics variés. La licence professionnelle permet aux étudiants de développer des compétences solides et opérationnelles en gestion de projets, organisation d'événements sportifs et touristiques, animation et encadrement d'activités, marketing et communication touristique, ainsi qu'en développement et valorisation des territoires. Les enseignements s'appuient sur une approche concrète du secteur, associant apports théoriques, interventions de professionnels et mises en situation.

Grâce à cette formation, les diplômés sont en mesure de concevoir des offres de tourisme et de loisirs sportifs, de participer à la coordination et à la gestion de structures ou d'événements, et de contribuer au développement durable et à l'attractivité des destinations et des organisations sportives et touristiques. Au regard de la spécificité géographique de la Bourgogne, cette licence professionnelle est plus particulièrement axée sur les activités offertes en milieux naturels.

PROGRAMME

La Licence Professionnelle TLS comprend des contenus spécifiques pour un volume horaire global de 492 heures d'enseignement encadré (CM, TD, TP), dont :

- trois séminaires (une simulation d'initiation à la gestion d'entreprise, une simulation au développement durable, une mise en situation en immersion à la Maison du Parc Naturel Régional du Morvan)
- un projet tutoré de 60 heures
- un stage professionnel de 16 semaines minimum en immersion (pour les non alternants)

Bloc 1 - Analyser et diagnostiquer les différents secteurs et publics du TLS : analyse de marché (quantitative et qualitative) et projet tutoré d'analyse de marché en contexte réel, diagnostique de territoire, séminaire/mission PNR Morvan.

Bloc 2 - Participer à la gestion des organisations du TLS en mobilisant et en combinant des savoirs et des outils spécialisés : analyse stratégique, stratégie de communication et dossiers de presse, comptabilité et simulation de gestion, interventions professionnelles pour apporter un éclairage sur des métiers et secteurs divers (parc acrobranche, agence de voyage, agence de loisirs sportifs, office de tourisme, etc.).

Bloc 3 - Participer à la conception et au développement de projets spécifiques TLS dans un contexte de transition écologique : management de projet, communication online, marketing et conception de produits, développement durable, anglais (y compris la possibilité de passer le TOEIC).

Bloc 4 - Agir en responsabilité au sein d'un contexte professionnel dans des organisations de TLS et valoriser leur développement : mémoire, maîtrise d'outils professionnels (Suite Adobe et vidéo), et construire son projet professionnel.

COMPÉTENCES ACQUISES

- ✔ **Analyser les données** du marché du tourisme et des loisirs (études de marché, études de faisabilité, études sur les produits et équipements, études de rentabilité, de qualité, définition des améliorations à apporter et des nouveaux marchés à exploiter...)
- ✔ **Élaborer et concevoir** des produits ou des services dans le secteur du tourisme et/ou des loisirs sportifs (structurer une offre de produit répondant à la valorisation du territoire ou à une demande précise, mettre en œuvre les ressources nécessaires à cette offre, sensibiliser et impliquer les acteurs, élaborer les budgets...)
- ✔ **Gérer et suivre les projets** de tourisme et de loisirs sportifs (suivre les relations avec les interlocuteurs et partenaires, animer, impliquer, réguler, gérer au plan financier, apporter une assistance technique...)
- ✔ **Communiquer et promouvoir** (mettre au point les actions de promotion et d'appui à la vente, réaliser ces actions et identifier le feed-back, informer...)

